

# DIE MARKTHALLE

POP-UP | GASTRO | SHOWROOM

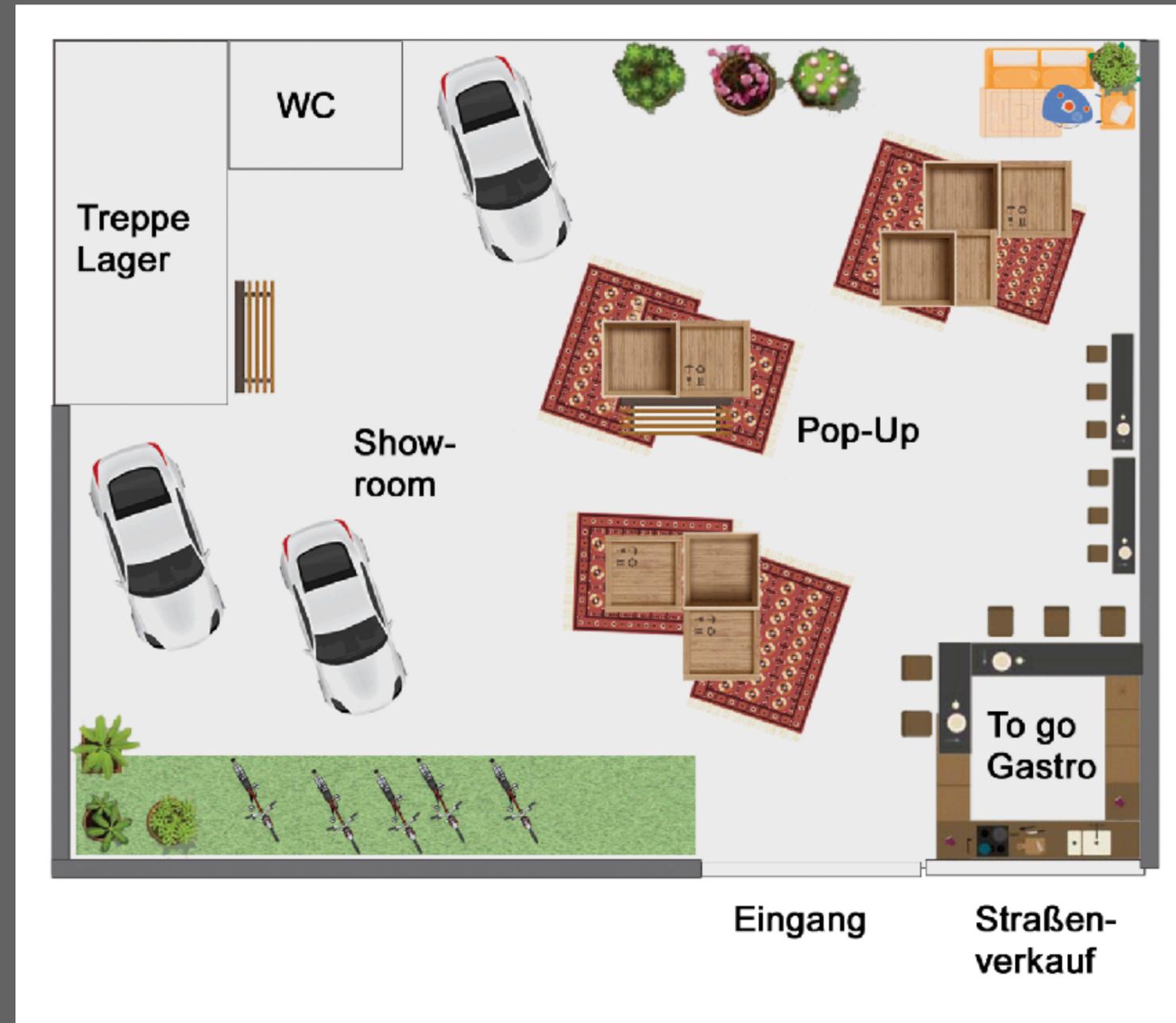
---

## BEWERBER:INNEN

# WAS IST DIE MARKTHALLE?

- ▶ **Neuer Ort der Gemeinschaft am Marktplatz von Lohr a.Main**
  - ▶ **Pop-Up** (= Kurzfristiger, provisorischer Einzelhandel das vorübergehend in Leerstand betrieben wird)
  - ▶ **Gastronomie** (= To-go Angebote von Bäcker bis Catering mit Fokus auf vegetarische & vegan Küche)
  - ▶ **Showroom** (= langfristige Ausstellungsfläche für Elektro-Mobilität von E-Auto, Carsharing bis E-Bike)

# WIE SIEHT DIE MARKTHALLE AUS?



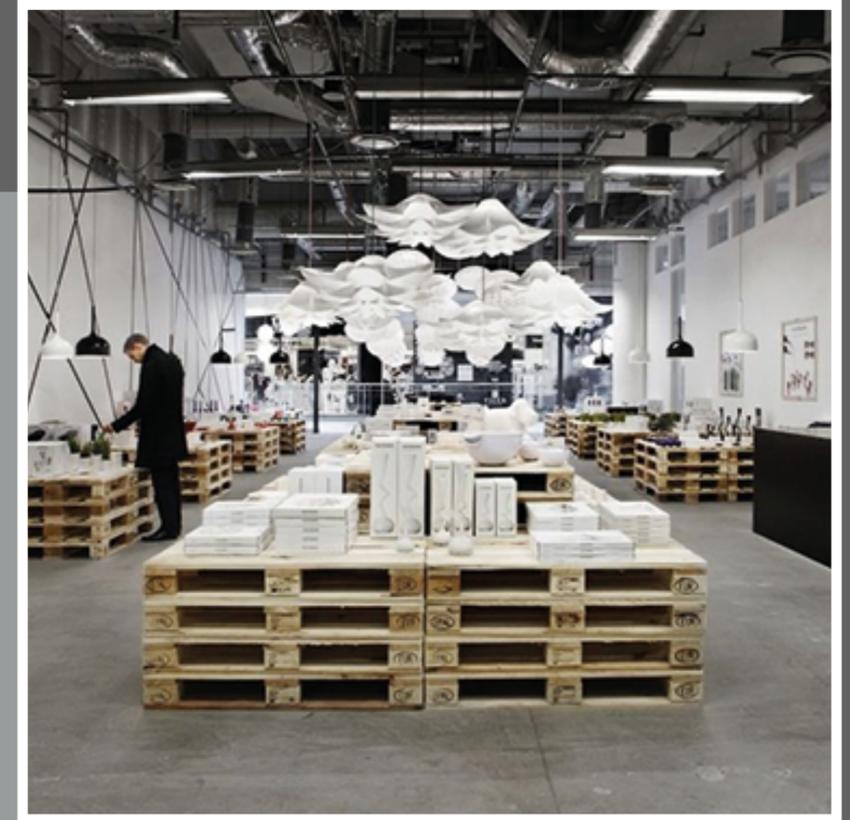
# WIE SIEHT DIE MARKTHALLE AUS?

## ► Pop-Up



# WIE SIEHT DIE MARKTHALLE AUS?

## ► Pop-Up



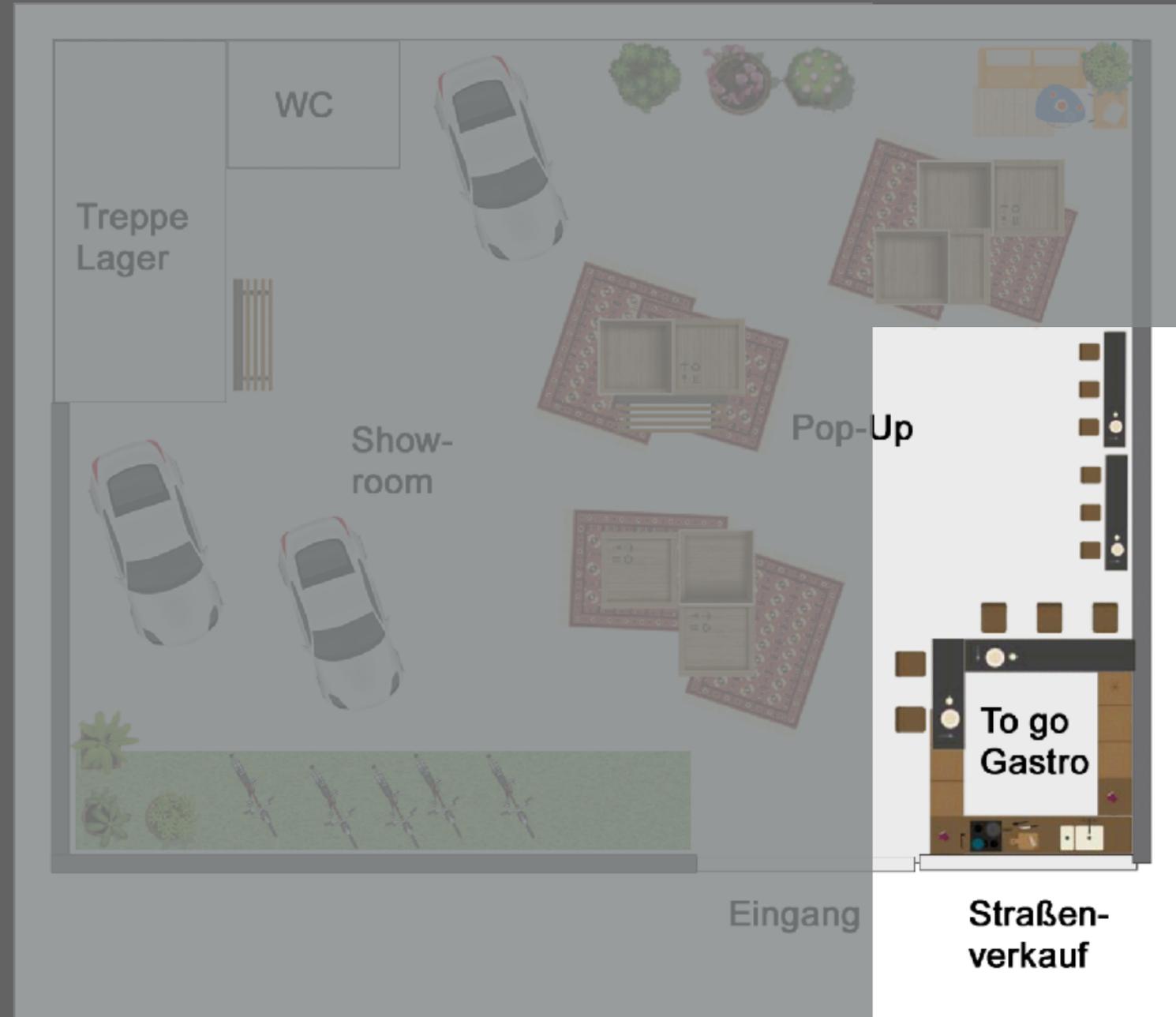
Eingang

Straßen-  
verkauf

**DIE MARKTHALLE**  
POP-UP | GASTRO | SHOWROOM

# WIE SIEHT DIE MARKTHALLE AUS?

## ► Gastro



# WIE SIEHT DIE MARKTHALLE AUS?

## ► Gastro



Pop-Up

To go  
Gastro

Eingang

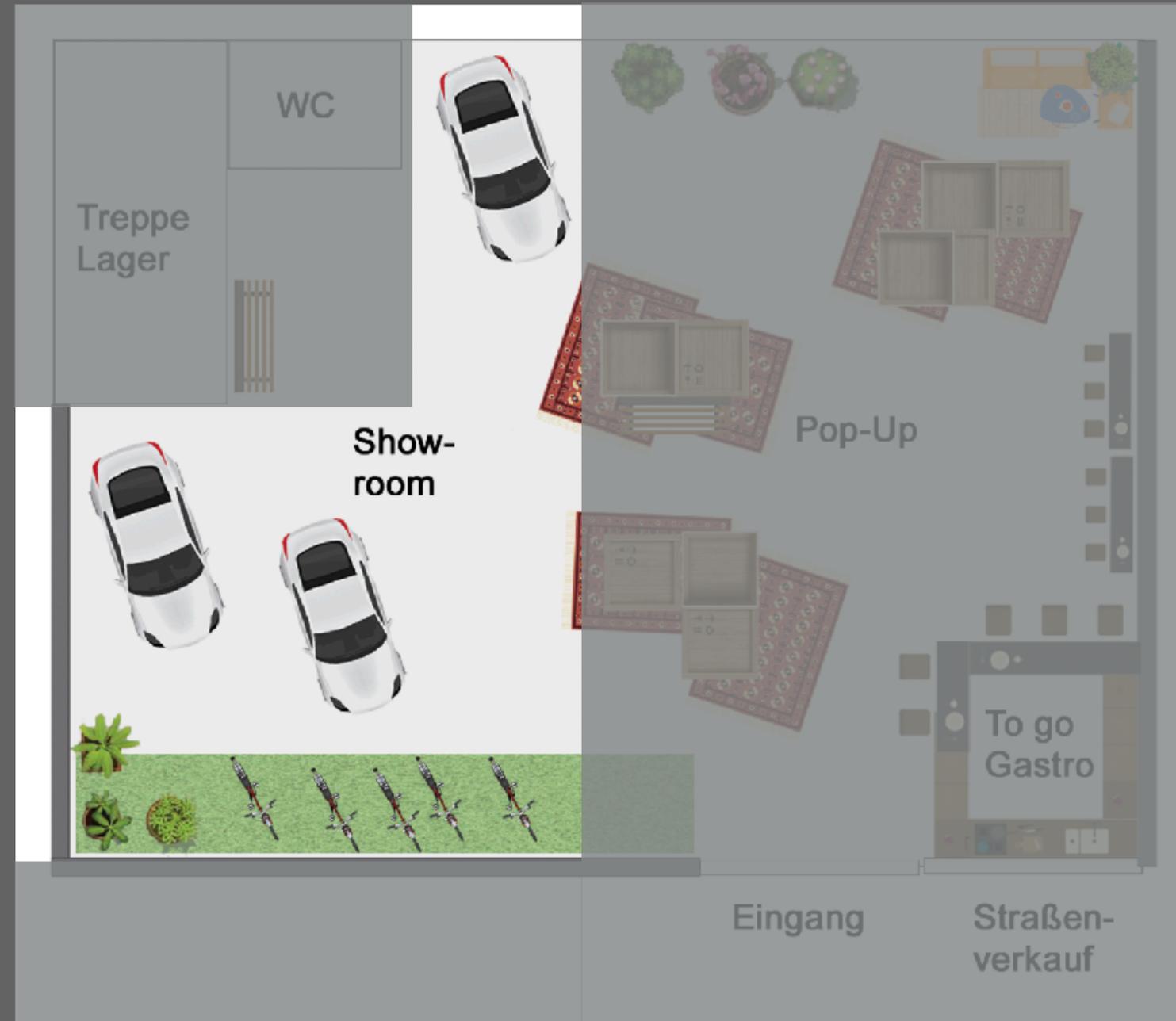
Straßen-  
verkauf



**DIE MARKTHALLE**  
POP-UP | GASTRO | SHOWROOM

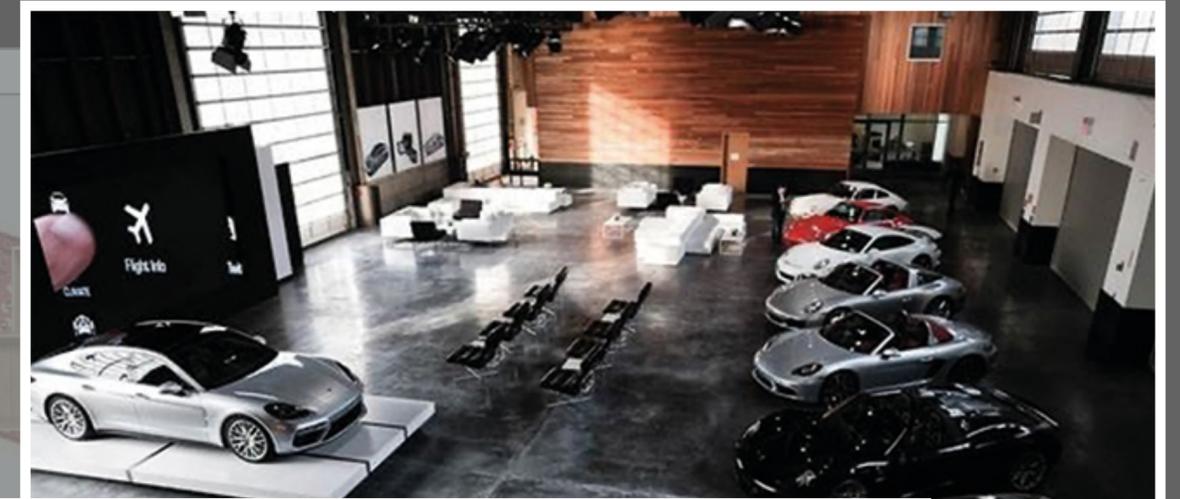
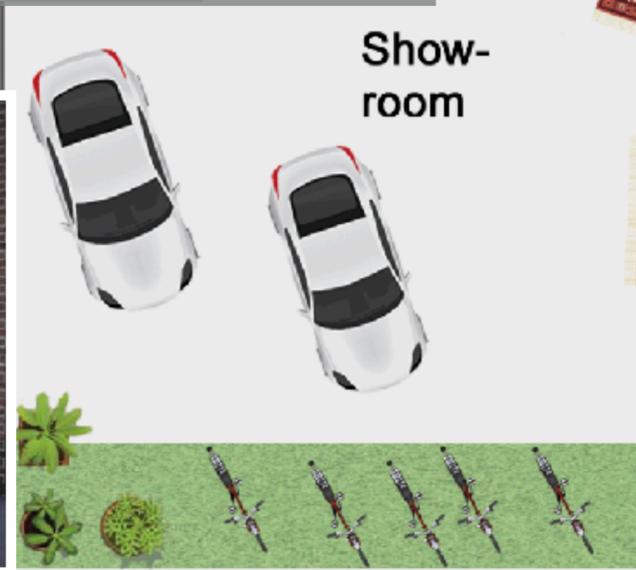
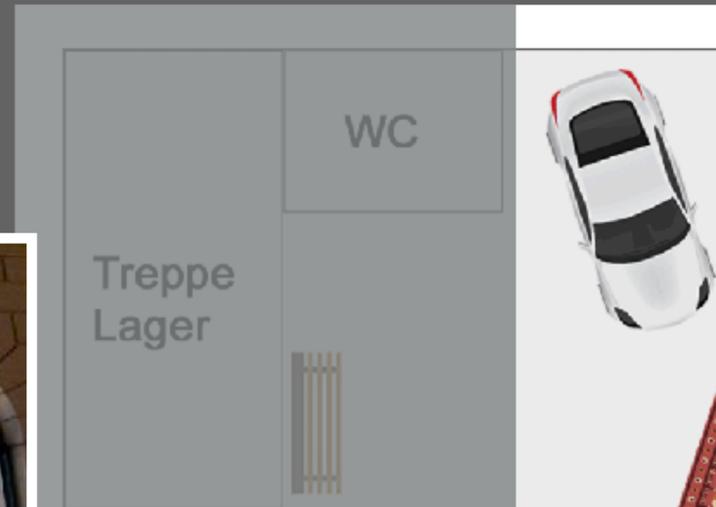
# WIE SIEHT DIE MARKTHALLE AUS?

## ► Showroom



# WIE SIEHT DIE MARKTHALLE AUS?

## ► Showroom

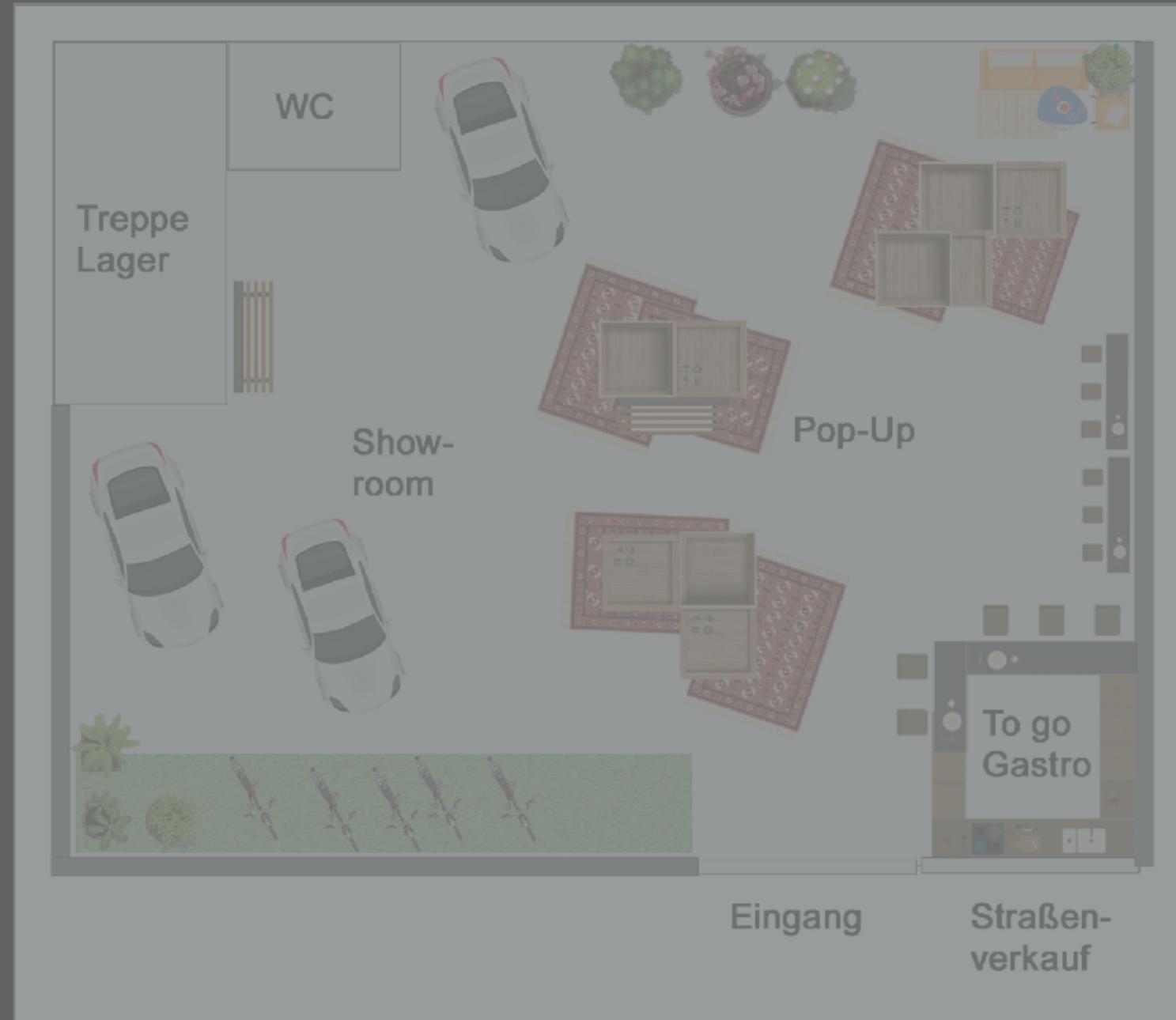


Eingang

Straßen-  
verkauf

# WIE SIEHT DIE MARKTHALLE AUS?

► Und sonst so



2.

# WIE SIEHT DIE MARKTHALLE AUS?

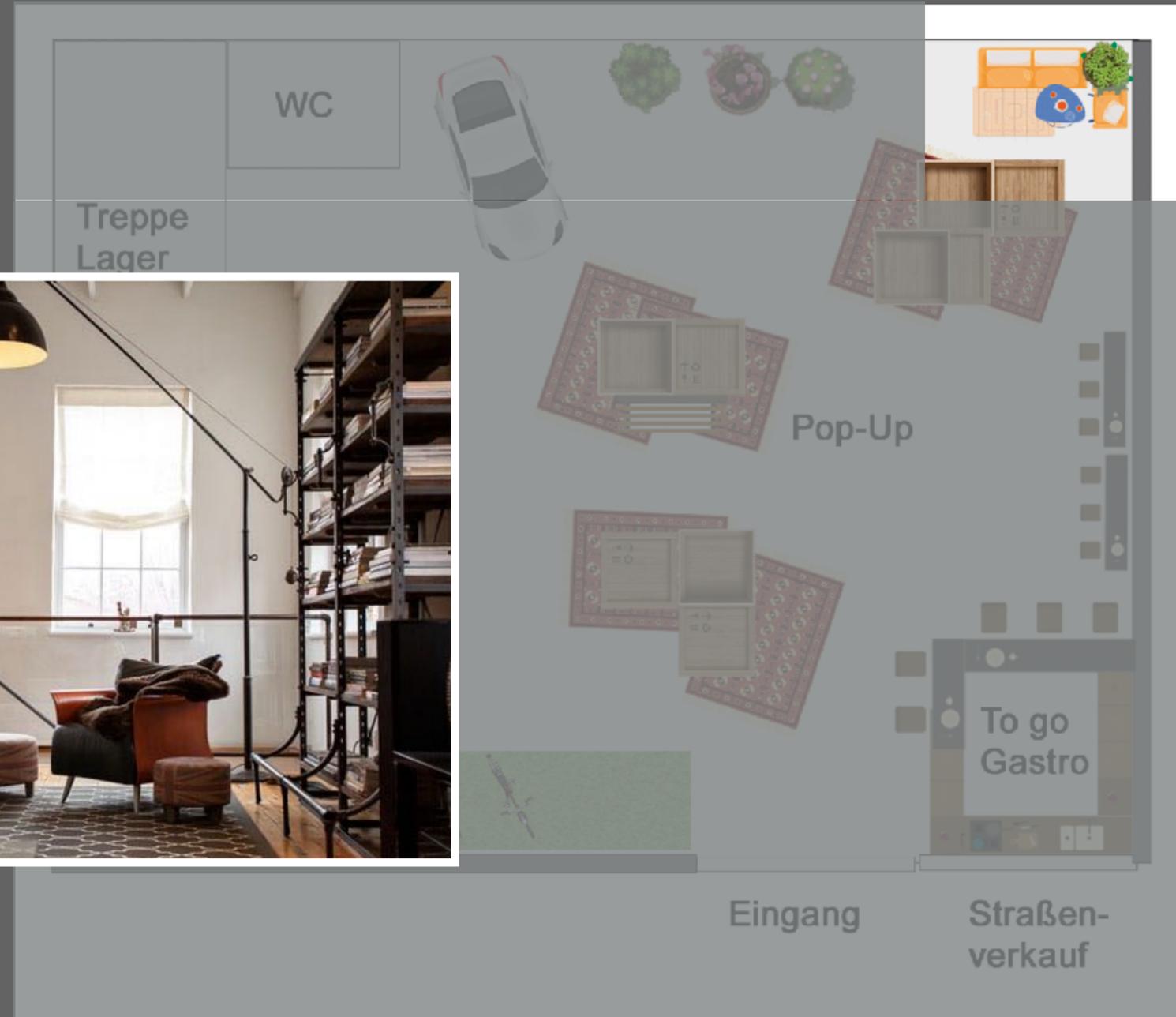
► Und sonst so



**DIE MARKTHALLE**  
POP-UP | GASTRO | SHOWROOM

# WIE SIEHT DIE MARKTHALLE AUS?

► Und sonst so

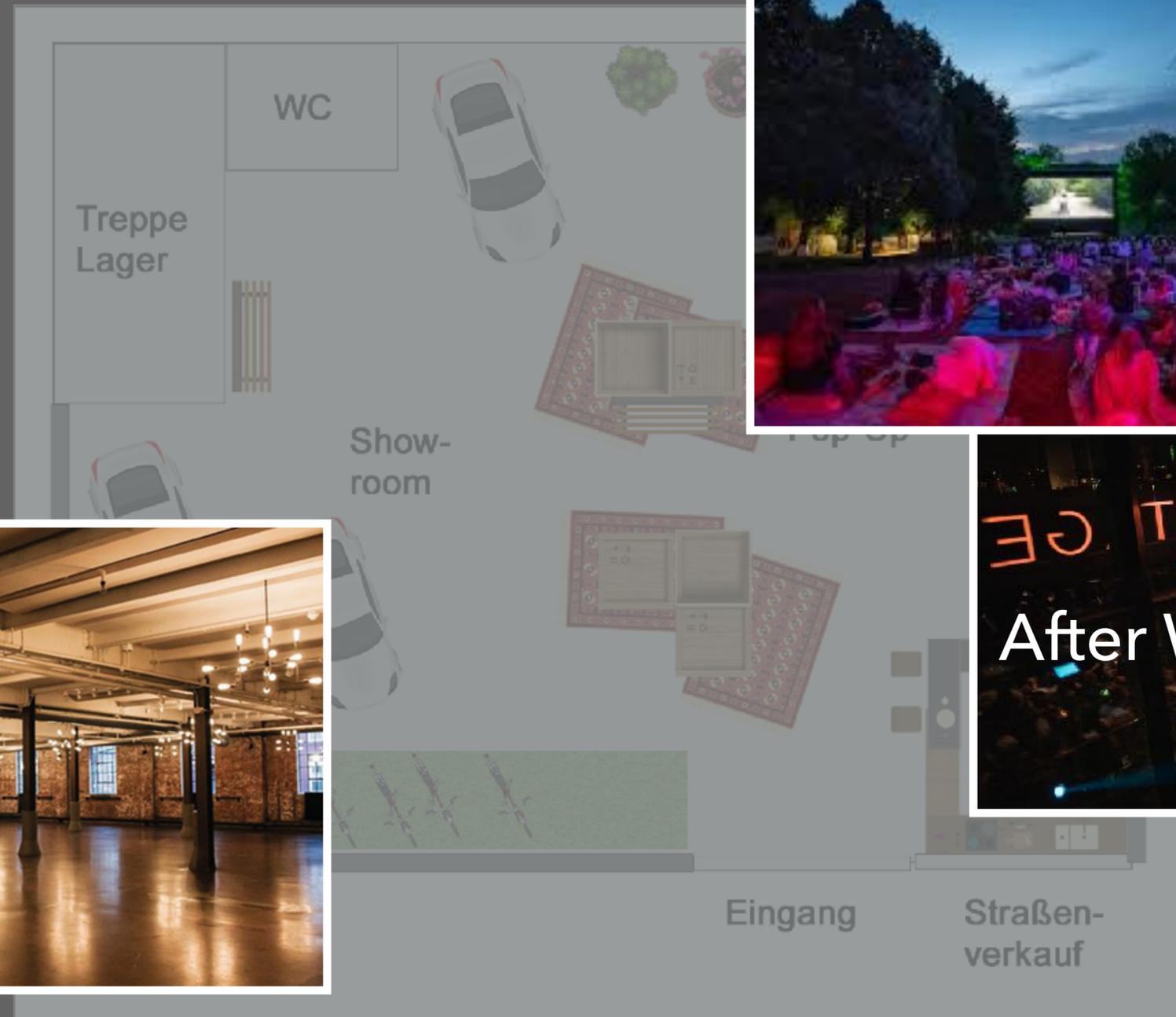
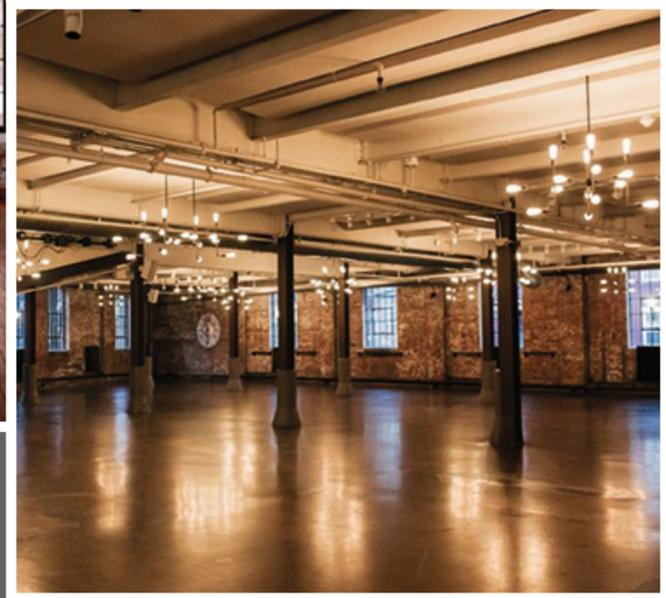


# WIE SIEHT DIE MARKTHALLE AUS?

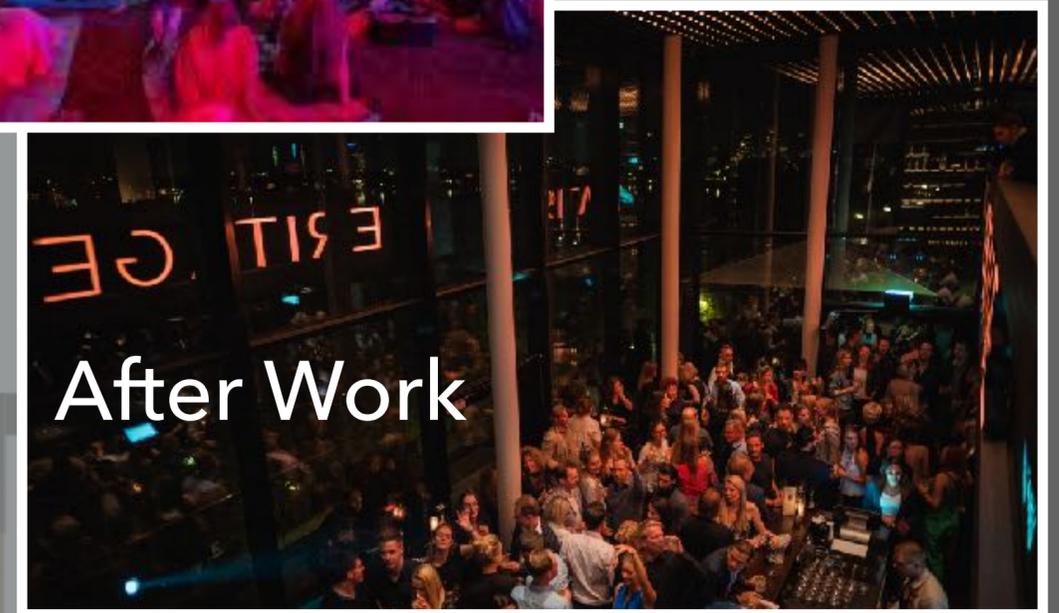
► Und sonst so



Vorträge



Kino



After Work

# WIE SIEHT DIE MARKTHALLE AUS?



## WER IST DABEI?

Scholz Bad & Design

Brettelhupfer Skateboard Shop

WM Küchen

Betty Friedel - exklusive Damenmode

Bäckerei Rüb

Thermomix

Vegetarisch/veganes Catering Max Amend

Töpferei

Feinkost Englert

Fotografie Thomas Kohnle

Obsthof Stenger

Autohaus Möhler & Huth

Elektro Wagner

Autohaus Grampp

Djoharian Teppich

BMW Fuchs

Raumausstatter Jürgen Amrhein

Cube

Stadtbücherei

DieEnergie

Kino

3.

---

# WAS KOSTET MICH DIE MARKTHALLE?

## WAS KOSTET MICH DIE MARKTHALLE ALS POP-UP?

	Tag	Woche	Monat
▶ Mini Business	50,- €	125,- €	250,- €
▶ Midi Business	100,- €	250,- €	500,- €
▶ Normal Business	150,- €	375,- €	750,- €
▶ Maxi Business	300,- €	750,- €	1.500,- €

➔ 10% für Mitglieder der Lohrer Werbegemeinschaft

## WAS KOSTET MICH DIE MARKTHALLE ALS SHOWROOM?

	1 Jahr	2 Jahre
▶ Mini Business	1.250,- €	2.200,- €
▶ Midi Business	2.500,- €	4.600,- €
▶ Normal Business	3.750,- €	7.000,- €
▶ Maxi Business	7.500,- €	13.000,- €

➔ 10% für Mitglieder der Lohrer Werbegemeinschaft

# WER UNTERSTÜTZT DIE MARKTHALLE?



Bayerisches Staatsministerium für  
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie

