

## After-Work-Shopping in Lohr: Einkaufsbummel trifft auf Drinks & Genuss

Einkaufen, genießen und den Feierabend in entspannter Atmosphäre verbringen:  
Am Donnerstag, 23. April, von 18 bis 21 Uhr lädt die Lohrer Werbegemeinschaft erstmals zum After-Work-Shopping in die Innenstadt ein.

Das neue Format bringt frischen Schwung in den Einkaufsabend: Besucherinnen und Besucher können von Geschäft zu Geschäft schlendern, aktuelle Trends entdecken und dabei verschiedene Getränke und kleine Genussmomente erleben – mal kostenlos, mal gegen einen kleinen Beitrag.

„Wir möchten die Innenstadt neu erlebbar machen – als Ort, an dem man sich trifft, entdeckt und gemeinsam eine gute Zeit hat“, so die Werbegemeinschaft Lohr a.Main. Die Idee wurde bei einer der letzten Sitzungen von den Mitgliedern beschlossen, da durch die Übernahme der Verkaufsoffenen Sonntage durch die Stadt Lohr am Main Kapazitäten bei der Werbegemeinschaft frei geworden sind.

Diese Geschäfte machen mit - die Vielfalt der Teilnehmer sorgt für ein abwechslungsreiches Erlebnis:

- Betty Friedel Damenmode:** Wein-Ausschank vom Weingut Huller
- City Outlet:** Aperol Spritz – gratis bei Einkauf, sonst gegen Bezahlung
- Fassnacht:** Cocktailzubereitungen mit Spirituosen – auch alkoholfrei
- Fielmann:** Klassischer Hugo gratis
- Hartmann Fashion:** Sarti Spritz & Lemonsoda
- Isabell Schürr & SchnürSchuh:** Sekt & Aperol gratis
- Kasbek:** Georgische Rotweine zur Verkostung
- Lufthansa City Center:** „Business-Class-Feeling“ mit Avionic-Cocktail – gratis bei Buchung, sonst gegen Bezahlung
- Lohrer Echo:** Spiel mit Gewinnchance auf Cocktail
- Müller:** Sarti Spritz & Lemonsoda
- Scholz Home & Living:** Yuzu-Spritz (mit oder ohne Alkohol)
- Schuh + Sport Schwind:** Lillet Wild Berry – gratis bei Einkauf, sonst gegen Bezahlung
- Schön & Endres:** Roter Secco gratis
- Schöningh Buchhandlung:** Selbstgemachte Limonade
- Soeder:** Verkostung von Ölen und Gewürzen
- Sport Dildey:** Fuze Tea gratis bei Einkauf
- Weimert Uhren & Goldschmiede:** Hugo Rosé (auch alkoholfrei) gratis
- Weltladen Pamoja e. V.:** Mango-Lassi & Orangensaft
- Zambon Gelato:** Kugel Gin Mare Eis zum Eis dazu (solange Vorrat reicht)

### *Innenstadt neu erleben*

Die Idee hinter dem Event: Einkaufen wird zum Erlebnis - Jedes Geschäft bietet etwas Eigenes - Die Innenstadt wird zum „After-Work-Treffpunkt“. Die Werbegemeinschaft betritt damit bewusst neue Wege. „Wir probieren ein neues Format aus – und wenn es gut angenommen wird, kann es künftig regelmäßig stattfinden“ so die Vorsitzende Angelika Winkler.

**Freuen Sie sich also auf einen Einkaufsbummel am Do, 23.04.2026 von 18 - 21 Uhr in der Lohrer Fußgängerzone!**